

Теоретические основы формирования эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях

Э.Ю. Аиухотов, Л.М. Гетокова

Московский государственный университет пищевых производств

Аннотация: В статье уточнена сущность предпринимательской деятельности как экономической формы реализации хозяйственной деятельности. Выявлена роль и значение показателя рентабельности в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, рентабельность, эффективность, результативность.

Предпринимательская деятельность как одна из функций управления имеет свою собственную историю и динамику развития. Исходя из истории развития понятия «предпринимательство», в современных трактовках деятелей науки в сфере экономики последнего тысячелетия можно обратить внимание на следующие основные черты предпринимательства: инициативная деятельность; новаторская деятельность; умение организовать и управлять производством; рискованная деятельность; получение предпринимательского дохода [1]. Без производственного предпринимательства рыночная экономика не в состоянии ни функционировать, ни развиваться. Становление и развитие предпринимательской деятельности было и остается одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной к рыночной экономике. Предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [2].

Основная цель любой предпринимательской деятельности заключается в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя (прибыли), или относительного показателя (рентабельности). Однако рентабельность является главным объектом и целью финансового менеджмента организаций. Поэтому должно уделяться больше внимания

показателю рентабельности, чтобы предприятие успешно функционировало [3].

Рентабельность занимает одно из важнейших мест в системе экономических категорий. Так, неизменным условием индивидуального расширенного воспроизводства и воспроизводства в масштабе всего общества является именно рентабельность.

Исторически сложилось, что при всех способах производства, не учитывая формы собственности, производителей интересует соотношение между затратами и результатами своей деятельности. Поэтому для более объективной картины эффективности деятельности предприятия должны быть задействованы относительные характеристики финансовых результатов деятельности организации.

Обобщающим относительным показателем экономической эффективности и целесообразности деятельности предприятия является рентабельность.

Рентабельность – это экономическое понятие, которое происходит от немецкого слова *rentabel*, означающего прибыльный или доходный. Рентабельность является относительным показателем экономической эффективности, который показывает совокупную картину эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов организации.

Имеющееся для рентабельности определение, которое определяет ее как относительный показатель эффективности, несмотря на свою краткость, полностью передает вложенный в нее смысл по причине значимости слова эффективность для человеческого слуха.

С точки зрения экономики рентабельным предприятием можно считать любую фирму, приносящую прибыль.

Существует большое количество показателей рентабельности, однако они не унифицированы. Этот факт придает им пространство для исследований, но их расчет обязательно должен проводиться по единой схеме, в противном случае теряется свойство сравнимости, что лишает полученные результаты смысла.

Роль показателя рентабельности для каждого промышленного предприятия очень велика. Во-первых, он является основным критерием эффективности деятельности предприятия. Во-вторых, его рост обеспечивает повышение финансовой устойчивости предприятия. В-третьих, он важен для кредиторов и заемщиков денежных средств, поскольку его уровень позволяет оценить реальность получения процентов по обязательствам.

Понятие «рентабельность» до сих пор не имеет достаточно точного толкования, существуют различные интерпретации ее определения.

Попытки категориального определения рентабельности встречаются исключительно в советской экономической литературе, в то время как на Западе, как правило, принято использовать такие понятия, как «доходность», «прибыльность», «эффективность», которые зачастую отождествляются.

Термин «рентабельность» ведет свое происхождение от слова «рента», что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

В советской экономической науке по поводу категориального определения рентабельности сложились два основных мнения. Первая группа ученых связывала понятие «рентабельность» с категорией прибыли (М.С. Атлас, Н.А. Цаголов, В.Н. Черковец и др.) или дохода (В.Н. Масленников, В.М. Ефремов). Вторая группа экономистов (Р.Д. Винокур, И.Д. Лаптев и др.) отождествляла рентабельность ещё и с чистым доходом общества.

Во многих научных трудах было отмечено, что в основе рентабельности как экономической категории лежит такое понятие, как прибавочная стоимость. Это связано с тем, что рентабельность обязана своим существованием прибавочному продукту, создающемуся в процессе хозяйственной деятельности предприятия. Наличие прибавочного продукта характерно для любой экономической формации, и обусловлено это наличием такого социального института, как общество. Именно то, что человек живет в обществе, обязывает его выполнять необходимый прибавочный труд, а, следовательно, и создавать необходимый прибавочный продукт. Сверхнеобходимого времени трудиться человека побуждают общественные условия. Поэтому рентабельность является первоочередным принципом экономики, без которого невозможен процесс ее развития [4].

В литературных изданиях дается несколько понятий рентабельности. Например, рентабельность бизнеса или предприятия можно трактовать как относительный показатель доходности, выраженный в процентах, если говорить о коммерческих подразделениях бизнеса. Когда говорят о некоммерческих структурах предприятия, в некоторых случаях под рентабельностью понимают эффективность. Чаще всего рентабельность определяется соотношением затрат к прибыли. Таким образом выявляют, насколько выручка от деятельности компании покрывает ее расходы.

Например, автор книг по экономике предприятия Г.З. Суша определяет рентабельность как относительную величину, в числителе которой представлена прибыль, а в знаменателе – затраты [5].

В экономической литературе существует множество трактовок понятия «рентабельность», однако все их можно свести к одному общему определению, передающему и выражающему всю суть этого понятия.

Итак, рентабельность – это экономическое понятие, которое происходит от немецкого слова *rentabel*, означающего прибыльный или

доходный. Рентабельность является относительным показателем экономической эффективности, который показывает совокупную картину эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов организации [6].

Количественная характеристика рентабельности нуждается в классификации, поскольку существует несколько видов и большое количество показателей прибыли, а также много видов и показателей затрат.

Можно выделить три группы видов рентабельности: экономическую; финансовую; производственную.

Рассмотрим каждую группу подробнее. Экономическая рентабельность анализирует эффективность использования имущественных активов и их отдельных элементов.

Финансовая рентабельность определяет, насколько эффективно используются источники главных и оборотных средств и их отдельные элементы, а также отражает показатели рентабельности капитала.

Производственная рентабельность определяет общую эффективность производственной деятельности и отражает доходность выпуска продукции.

Автор многих учебников по экономике предприятий Г.З. Суша предлагает следующую классификацию рентабельности [7]. В зависимости от видов прибыли (по видам деятельности и от управления капиталом) выделяют такие виды рентабельности как: рентабельность продукции, услуг, работ; рентабельность имущества, которое было передано третьим лицам с целью получения дохода.

Учитывая виды затрат, можно выделить следующие виды рентабельности: рентабельность текущих затрат, которая характеризуется отношением прибыли к себестоимости продукции, работ, услуг; рентабельность капитальных затрат, отражающая отношение прибыли к активам (пассивам) или к их составным частям.

По каждому виду рентабельности рассчитываются показатели, в которых детализируются количественные значения исходных данных по различным признакам: по месту, по времени, по степени детализации производственной программы, по разновидностям доходов с капитала и т.д.

Существует более подробная классификация рентабельности, которая имеет следующий вид: рентабельность основных средств; рентабельность инвестированного капитала; коэффициент базовой прибыльности активов; рентабельность суммарных активов; рентабельность примененного капитала; рентабельность чистых активов; рентабельность активов бизнеса; рентабельность наценки.

Но вышеперечисленные показатели рентабельности редко используют на предприятиях при расчетах.

При расчете показателей рентабельности на них могут влиять различные факторы, которые подразделяются на: внешние факторы, связанные с воздействием на деятельность предприятия, рынка или государства; внутренние факторы, которыми предприятие может управлять, т.е. оно может изменять и регулировать их в зависимости от поставленных целей и задач [8].

К внешним факторам, оказывающим влияние на рентабельность, можно отнести: географическое положение предприятия; сложившуюся ситуацию на финансовом, кредитном, валютном и других рынках; конкуренцию на рынке; спрос на продукцию предприятия; государственное регулирование налогов, цен и т.п.; санкции и др.

Внутренние факторы также имеют свою классификацию. Они подразделяются на производственные, которые непосредственно связаны с основной деятельностью предприятия, и на непроизводственные, которые непосредственно не связаны с производством продукции.

К производственным факторам относят средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы. Они относятся к важным факторам, способствующим увеличению прибыли предприятия, и соответственно, влияют на его рентабельность. Эти факторы влияют на результаты деятельности предприятия с двух позиций. С одной стороны, они могут количественно изменять параметры элементов производства, т.е. оказывают экстенсивное воздействие. С другой стороны, они способствуют повышению качества использования производственных факторов, т.е. влияют интенсивно.

К непроизводственным факторам относят: снабженческо-сбытовую деятельность; природоохранные мероприятия (влекут за собой значительные издержки); штрафы за несвоевременность и неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы (штрафы за просрочку уплаты в налоговые органы); другие.

Также на рентабельность косвенное воздействие могут оказывать социальные условия труда и быта работников и множество других факторов.

Роль показателя рентабельности для каждого промышленного предприятия очень велика. Основное значение этого показателя заключается в следующем: во-первых, показатель рентабельности – это один из основных критериев оценки эффективности работы предприятия; во-вторых, повышение рентабельности характеризует цель предприятия питания в рыночной экономике; в-третьих, рост показателя рентабельности обеспечивает повышение финансовой устойчивости предприятия; в-четвертых, рост рентабельности усилит позиции предприятия в конкурентной борьбе и будет способствовать выживанию предприятия в рыночной экономике; в-пятых, показатель рентабельность очень важен для собственников (акционеров и учредителей), так как при ее увеличении возрастает интерес к данному предприятию, растет цена акции; в-шестых,

показатель рентабельности важен для кредиторов и заемщиков денежных средств, поскольку его уровень позволяет оценить реальность получения процентов по обязательствам, риск не возврата заемных средств и платежеспособность предприятия; в-седьмых, динамика рентабельности предприятия изучается налоговыми службами, фондовыми биржами, министерствами [9-10].

В конечном итоге, показатель рентабельности важен для самого предпринимателя, поскольку он характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере. Большое значение рентабельность имеет в процессе прогнозирования прибыли; для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

Литература

1. Гайсумова М.А.-К. Повышение эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере услуг // Инженерный вестник Дона. 2010, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2010/282.
 2. Магомерзаев М.Я. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона // Инженерный вестник Дона. 2010, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2010/278.
 3. Асаул, А.И. Организация предпринимательской деятельности. СПб: Питер, 2005. 231с.
 4. Саломатина С.Ю. Понятие и основное содержание рентабельности как экономической категории: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Самара, 2004. 170с.
 5. Г.З. Суша. Экономика предприятия: учеб. пособие – 3-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2007. 512 с.
 6. Энциклопедия личного опыта. Формула расчета рентабельности. URL: tutorbook.ru/node/140/. Дата обращения 24.01.15.
-

7. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под. ред. И.В. Сергеева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК ВелбиПроспект, 2005. 560 с.
8. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега-Л», 2009. 451 с.
9. Vorwarstsnachweiter, Hannover – Kronsberg: der Schrittvom Modell zum Standard. Hannover, 2004, p. 28.
10. Weltausstellung und Stadtte it Kronsberg (Der staedte bauliche Rahmenfuer die Expo 2000, Hannover). Hannover, 2000, p. 29.

References

1. Gajsumova M.A.-K. Inzhenernyj vestnik Dona, 2010, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2010/282.
 2. Magomerzaev M.Ja. Inzhenernyj vestnik Dona, 2010, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2010/278.
 3. Asaul, A.I. Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti [Organization of business]. SPb: Piter, 2005. 231p.
 4. Salomatina S.Ju. Ponjatie i osnovnoe soderzhanie rentabel'nosti kak jekonomicheskoy kategorii[The concept and the main content of the profitability as an economic category] :Dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.05 Samara, 2004. 170p.
 5. G.Z. Susha.Jekonomika predpriyatija: ucheb. posobie [Business Economics: Textbook. allowance]. 3-e izd. ispr. i dop. M.: Novoe znanie, 2007. 512 p
 6. Jenciklopedija lichnogo opyta. Formula rascheta rentabel'nosti. [Encyclopedia personal experience. The formula for calculating margins]. URL: tutorbook.ru/node/140/.
-



7. Jekonomika organizacij (predpriyatij)[Business organizations (companies)]: ucheb. pod. red. I.V. Sergeeva. 3-e izd., pererab. i dop. M.: TK VelbiProspekt, 2005. 560 p.

8. Analiz finansovoj otchetnosti: ucheb. posobie [Analysis of Financial Statements: Proc. allowance] pod red. O.V. Efimovoj i M.V. Mel'nik. 4-e izd., ispr. i dop. M.: Izdatel'stvo «Omega-L», 2009. 451 p.

11. Vorwarstsnachweiter, Hannover – Kronsberg: der Schrittvom Modell zum Standard. Hannover, 2004, p. 28.

12. Weltausstellung und Stadtte it Kronsberg (Der staedte bauliche Rahmenfuer die Expo 2000, Hannover). Hannover, 2000, p. 29.