

Экстерналии человеческого капитала в контексте развития городской среды

О.Е. Иванова, С.В. Беликова

Ростовский государственный строительный университет, Ростов-на-Дону

Аннотация: В статье проводится попытка осмысления влияния экстерналий человеческого капитала на процесс развития города. В пределах экономического пространства города могут проявляться экстерналии человеческого капитала, связанные с «переливом» знаний и сетевыми эффектами, которые могут стать детерминантами интенсификации развития инновационно – инфраструктурных элементов современной городской среды, и, как следствие, факторами экономического роста хозяйственной системы государства в целом. Представлена авторская концепция направлений совершенствования городской среды с учетом экстерналий человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, экстерналии, городская среда, знание, информация, агломерация, городская инфраструктура.

Человеческий капитал в системе экономических наук рассматривается в качестве основного фактора капитализации стоимости, формирования инновационного и инвестиционного потенциалов, параметра накопления знаний и информации [1]. Данные процессы могут сопровождаться внешними эффектами, оказывающими непосредственное влияние на пространство «применения» человеческого капитала.

В условиях интенсификации процессов урбанизации наиболее значимое проявление экстерналий человеческого капитала в пространстве происходит в пределах современного города. При этом внешние эффекты способны стать детерминантами экономического развития не только городской среды, но и всей экономической системы государства в целом, путем проецирования динамики экономического роста города на развитие всей хозяйственной системы страны по принципу «снизу-вверх».

Под внешними эффектам или экстерналиями человеческого капитала будем понимать благоприятное воздействие одного субъекта хозяйствования на благосостояние другого, в процессе накопления и расширения знаний, их

производства и потребления, влияющих на формирование мыслительных образов и концепций экономического поведения третьих лиц [2].

Явное проявление экстерналий человеческого капитала в пределах городской среды происходит в силу того, что город является «средой обитания» экономически активного населения и именно деятельность данной совокупности хозяйствующих субъектов опосредует границы городского пространства. Урбанизированные территории имеют более развитую образовательную, оздоровительную, информационную, финансовую инфраструктуру, поэтому формирование человеческого капитала и его перераспределение происходит интенсивнее именно в городской среде.

В пределах экономического пространства города могут проявляться экстерналии человеческого капитала, связанные с «переливом» знаний и сетевыми эффектами, генерирующие особый внерыночный поток трансакционных издержек, связанных с издержками правовой защиты интеллектуальной собственности, инноваций и нового знания, издержками заключения контрактов и т.д.

Определенный тип накопления, основанный на знании и творчестве, стремится занять в динамике общества центральное положение. Знание и информация составляют основной источник производительности. Прогресс знаний выступает не только фактором экономического развития, но и элементом сущностного содержания экономической динамики. Именно знания являются источником качественных изменений в социально-экономической системе, то есть условием ее развития. Однако значимый эффект может быть достигнут только в случае достаточно широкого распространения знаний и информации в конкретной экономической системе, т.е. беспрепятственного «перелива» новой информации в пространстве [3].

Эффект «перелива» знаний в городской экономической среде проявляется в том, что информация как фактор производства становится более доступной и мобильной. Это позволяет осуществить косвенную экономию материальных и нематериальных затрат, в том числе издержек поиска информации, а также предоставляет дополнительные возможности производства и реализации новых знаний, способствующих формированию инноваций и повышающих эффективность использования других факторов производства, что в совокупности способствует ускорению развития экономических процессов города или его агломерации.

Агломерационный эффект, порождаемый городом, детерминирует концентрацию человеческого капитала в пределах интегрированного пространства. Подобная ситуация возможна благодаря некоторым особенностям агломерации как формы организации хозяйства [4-6].

Во-первых, городская агломерация позволяет в пространственно концентрированной форме осуществлять доступ к научной, культурной, производственной информации с возможностью выбора инструментов обработки, анализа полученных сведений, а также доступ к учебным, медицинским и культурным заведениям.

Во-вторых, для городской и региональной экономик возникает эффект масштаба от динамично развивающихся современных форм бизнеса, перспективных производств, потребительского рынка и сферы услуг.

В-третьих, создание дифференцированного и емкого рынка труда, что способствует реализации лучшего выбора для работодателя, и формирует широкий выбор альтернатив реализации собственного потенциала для работника [7]. У хозяйствующих субъектов появляется возможность быстрого поиска работы, отвечающей их квалификации, личной жизненной стратегии и внутренним мотивам, побуждающим к экономической деятельности.

В-четвертых, развитие пространственно – технологической и социально – экономической инфраструктуры, а также информационных узлов, которые способствуют более динамичному и эффективному взаимодействию хозяйствующих субъектов с учетом возможностей снижения транзакционных издержек [6].

В свою очередь, влияние сетевого эффекта человеческого капитала, наряду с развитием городской агломерации, опосредует новые возможности использования ресурсов труда.

Современная работа в пределах динамичной городской экономической среды в значительной части сектора услуг формально не требует нахождения в едином офисном пространстве: коммуникация осуществляется в общественных местах или по телефону, электронной почте или видеосвязи, передача данных происходит через Интернет, рабочее пространство также может быть расположено в Интернете. Тенденции развития концепции удаленного места работы опосредует формирование нового социального слоя – фрилансеров и рост динамичных форм бизнеса, основанных на социальных сетях и высоком качестве потребления (интернет - магазины), которые могут стать опорой новой экономики [8].

Для агломерации данный процесс имеет большое значение, так как территориальная мобильность является одним из основных форм коммуникации между периферией и городом-центром. Перенос даже 10% офисных занятых «белых воротничков» на удаленную работу значительно изменит требования к деловым помещениям города и арендной политике по отношению к ним [7].

Более того, проявление сетевого эффекта при формировании городских агломераций позволяет привлечь человеческий капитал из окрестных районов, тем самым предоставляется возможность расширения фондов

человеческого капитала и снижения иррациональности аллокации ресурсов труда в пределах всей мезоэкономической системы.

Таким образом, современная урбанистическая экономика под влиянием экстерналий человеческого капитала способна создавать условия расширения и рационализации использования ресурсов труда за счет периферийных территорий, удержания мобильной высококвалифицированной рабочей силы, а также способствовать размещению в городах центров управления экономикой и информацией мезоуровня, что способствует росту экономического потенциала городского пространства.

Однако необходимо понимать, что интенсификация развития городской экономической среды, детерминируемая сетевым эффектом и эффектом «перелива» знаний, будет возможна в случае формирования необходимых условий для их проявления, которые должны найти отражение в общей концепции развития города. Городская среда должна быть организована таким образом, чтобы обеспечить создание благоприятных параметров эффективной реализации человеческого потенциала с возможностью максимального нивелирования транзакционных издержек, формируемых экстерналиями человеческого капитала.

На наш взгляд, данную проблему можно решить с помощью развития институционально – инфраструктурных элементов инновационной городской среды, ориентированной на формирование и «закрепление» нового знания с учетом современных тенденций развития общества [6, 9-10].

Так, если экономическая среда постиндустриального города отлична наличием деловых центров, аэропортов, транспортных и университетских центров и прочей инфраструктурой, то инновационная городская экономическая среда, ориентированная на эффективное использование человеческого капитала с учетом влияния экстерналий, может включать:

1. Жилые многофункциональные центры;
-

2. Сверхплотную информационную среду;
3. Экологию, встроенную в городскую среду;
4. Пространство коллективного мышления;
5. Образовательную инфраструктуру (высшее, среднее, начальное образование и профессиональная подготовка);
6. Инфраструктуру здоровья, физического и психологического благополучия;
7. Институциональную среду трудоустройства и занятости;
8. Правовую защиту, социальную мобильность [5-7].

Таким образом, принятие во внимание процессов проецирования внешних эффектов человеческого капитала на развитие городского пространства может послужить объективной основой прогрессивных изменений в институционально - инфраструктурной среде, как отдельного города или мезопространства, так и страны в целом. Формирование инновационной городской среды может стать интеллектуальным импульсом перехода на качественно новый уровень устойчивого развития экономической системы государства благодаря рационализации использования ресурсов человеческого капитала.

Литература

1. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. 2d ed. New York: Columbia University Press for the NBER, 1975. 264 p.
2. Цыплакова Д.А. Внешние эффекты знаний как объективная предпосылка формирования экономики знаний // Экономические науки. 2010. №9. С.45-48
3. Цапенко И.В., Миронова Д.Д. Человеческий капитал и инновационные факторы его развития // Инженерный вестник Дона. 2012. №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2012/766



4. Малоян Г.А. Городская агломерация: социально – территориальная общность // Градостроительство. 2014. № 3. С. 92-93.
5. Беликова С.В. Инвестиционный образ города в контексте концепции градостроительства: методические подходы к анализу // Известия Высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. 2013. №6. С. 46-51
6. Аношкина Е.Л., Лещев Е.И. Внешние эффекты стихийного агломерационного процесса в условиях депопуляции населения // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С.330-335
7. Санкт-Петербург 2020. Когнитивный город URL: bsn.ru/articles/professionally/4513/
8. Зубаревич Н. Московская система URL: polit.ru/article/2012/02/01/zubarevich/
9. Пахомова А.И. К вопросу об изменении социально-экономического приоритета развития современного города // Инженерный вестник Дона. 2012. №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2012/783
10. Shultz T. Investment in Human Capital. N.Y., London, 1971, p. 26-28

References

1. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis [Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis]. 2d ed. New York: Columbia University Press for the NBER, 1975. 264 p.
 2. Tsyplakova D.A. Ekonomicheskie nauki. 2010. №9. S.45-48
 3. Tsapenko I.V., Mironova D.D. Inženernyj vestnik Dona (Rus). 2012. №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2012/766
 4. Maloyan G.A. Gradostroitel'stvo. 2014. № 3. S. 92-93.
 5. Belikova S.V. Izvestiya Vysshikh uchebnykh zavedeniy. Severo-Kavkazskiy region. 2013. №6. S. 46-51
 6. Anoshkina E.L., Leshchev E.I. Problemy sovremennoy ekonomiki. 2009. № 4. S.330-335
-



7. Sankt-Peterburg 2020. Kognitivnyy gorod [Cognitive city] URL: bsn.ru/articles/professionally/4513/
8. Zubarevich N. Moskovskaya sistema [The Moscow system] URL: polit.ru/article/2012/02/01/zubarevich/
9. Pakhomova A.I. Inzhenernyj vestnik Dona (Rus). 2012. №2 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2012/783
10. Shultz T. Investment in Human Capital [Investment in Human Capital]. N.Y., London, 1971, p. 26-28