

Обеспечение стабильного финансового состояния малых строительных организаций в условиях кризиса

В.В. Мазий, К. О. Чеканова

Ростовский государственный строительный университет

Аннотация: В статье рассматриваются источники финансирования малого бизнеса, факторы, влияющие на обеспечение финансовой устойчивости малых строительных организаций. Выделяются основные проблемы деятельности малых строительных предприятий, проводится их анализ, и предлагаются возможные пути решения.

Ключевые слова: сектор малого бизнеса, малая строительная организация, источники финансирования малого бизнеса, стабильное финансовое состояние, финансово-экономический кризис, устойчивое развитие.

Сектор малого предпринимательства – это один из важнейших и необходимых элементов для развития хозяйственной системы, в отсутствие которого ни экономика, ни общество не могут нормально функционировать. В секторе малого бизнеса генерируется и вращается большая часть национальных ресурсов, выступающих, в свою очередь, основой для среднего и крупного бизнеса [1]. Состояние малого предпринимательства является важнейшим индикатором развития экономики любого государства. На современном этапе развития малый бизнес имеет тенденцию к образованию новых форм предпринимательства, которые позволят перейти от посреднических видов экономической деятельности к производственным формам. Так, в настоящее время, экономический подъем России напрямую зависит от развития отечественного производства. Важная роль в этом процессе принадлежит малым строительным организациям, которые осуществляют коммерческую деятельность в целях обеспечения работы рынка. Социальная, экономическая и политическая стабильность страны во многом зависит от решения проблемы обеспечения строительства жилых, производственных и социальных объектов. Именно поэтому и появилась

необходимость оптимизации структуры малого предпринимательства в пользу малой стройиндустрии [2].

Изучение статистических данных за период с 2011 по 2013 год показывает, что в целом в России наблюдался некоторый рост количества малых строительных предприятий (табл. 1) [3]. Анализируя таблицу № 1, можно также отметить, что строительная отрасль является одной из ведущих отраслей малого предпринимательства.

Таблица № 1

Число малых предприятий по видам экономической деятельности
(без учета микропредприятий)

Вид экономической деятельности	2011г.		2012г.		2013г.	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Транспорт и связь	114870	6,3	129676	6,5	136908	6,6
Обрабатывающие производства	171268	9,3	191617	9,6	195902	9,5
Строительство	202579	11,0	231310	11,5	241505	11,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг	381438	20,8	408941	20,4	418898	20,3
Торговля	724341	39,6	786971	39,3	806770	39,1

Под финансированием малого бизнеса понимается его обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами и материальными ценностями для успешного становления и развития. Объем финансирования определяется исходя из запланированных расходов и источников их обеспечения.

В условиях развития рыночных отношений на сегодняшний день выделяют две основные категории источников финансирования: собственные и заемные средства.

Обобщая классификации различных авторов, основными методами финансирования для малого бизнеса принято считать:

- самофинансирование;
- кредитное (долговое) финансирование;
- лизинг;
- государственное (бюджетное) финансирование;
- венчурное финансирование;
- смешанное финансирование;
- проектное финансирование.

Но, несмотря на наличие разнообразных источников финансирования, существует малая доступность малого бизнеса ко многим из них, что в некоторой степени является фактором, тормозящим развитие данного сектора экономики в нашей стране.

Устойчивое развитие и деятельность малых строительных предприятий зависит от большого количества условий и факторов. В общем виде все факторы можно разделить на экзогенные и эндогенные. В отличие от эндогенных, экзогенные факторы не поддаются контролю и регулированию со стороны самого предприятия, но оказывают на него существенное влияние (табл. № 2) [4].

Таблица № 2

Факторы, влияющие на обеспечение финансовой устойчивости малых строительных организаций

Экзогенные	Эндогенные
инфляция	сфера деятельности
деловая среда	недостаток собственных средств
налогообложение	неплатежеспособность
колебание валютных курсов	ненадежная финансовая инфраструктура
процентные ставки по кредитам и др.	высокий риск принятия управленческих решений

На основе обобщения и анализа изученных данных можно выявить основные проблемы деятельности малых строительных организаций [5]:

- формирование стартового капитала;
- несмотря на льготные условия налогообложения, уплачиваемые налоги составляют существенную часть прибыли;
- нехватка средств для самофинансирования;
- высокий процент по кредиту;
- сложный механизм получения займа;
- недостаточный спрос на продукцию;
- повышенная чувствительность к изменениям экономической ситуации;
- негативное влияние инфляции и валютного курса;
- высокая стоимость строительных материалов, оборудования, машин;
- неблагоприятные погодные условия;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- высокий уровень инвестиционного риска и др.

В современном экономическом пространстве эти проблемы возможно решить лишь отталкиваясь от концепции адаптации и выживания к парадигме устойчивого развития малого строительного бизнеса. Под устойчивым развитием следует понимать сохранение основных финансовых показателей деятельности предприятия на уровне нормальных значений и выше. Устойчивое развитие малых строительных предприятий представляется как постоянная тенденция к наращиванию финансового потенциала в динамичных условиях хозяйствования [6].

В периоды, когда страна находится в состоянии финансово-экономического кризиса, наибольшую поддержку малому предпринимательству может оказать именно государство путем

осуществления различного рода программ по поддержке и развитию малого бизнеса [7].

Уровень демократизации государства и открытости его экономики во многом определяется степенью развития малого бизнеса. Государство, которое активно поддерживает малое предпринимательство, способно решить проблему повышения уровня благосостояния населения и, соответственно, увеличить в процентном соотношении количество граждан, обладающих средним уровнем дохода. А это в свою очередь нормализует социальную обстановку в стране в целом [8]. Кроме того, налоговые отчисления малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. Также конкуренция, возникающая в процессе деятельности малых организаций, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги и мотивирует предпринимателей постоянно совершенствовать качество своей продукции, а также внедрять новые технологии. Таким образом, значимость малого предпринимательства в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как именно малый бизнес выступает конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

В условиях кризиса на малый бизнес возлагаются особые надежды. Малые компании благодаря своей гибкости и мобильности способны быстро решать проблемы занятости населения, поскольку высвободившимся с крупных предприятий работникам необходима социальная адаптация. Кроме того, малый бизнес способен создать новые рабочие ниши и поддержать экономический рост.

Государственная поддержка малого предпринимательства направлена на снижение рискованности малого предпринимательства и осуществляется по следующим ключевым направлениям (табл. № 2) [9].

Таблица № 2

Основные направления государственной поддержки малого бизнеса

Вид поддержки	Краткое описание
Финансовая	Создание государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговые и амортизационные льготы и др.
Материально-техническая	Предоставления технологий и оборудования в аренду, создание технопарков, предоставление имущества на льготных условиях и др.
Консультативная и информационная	Обеспечение доступа к специализированным библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг по проблемам создания, управления бизнесом, налогообложения и т.д.
Организационная	Организация семинаров, выставок, конгрессных мероприятий, бизнес-форумов, конкурсов для предпринимателей и др.

Основной целью деятельности государства в отношении малого бизнеса выступает финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства и формирование эффективного финансового механизма для реализации данной поддержки. Для осуществления этой цели реализуются следующие направления деятельности [10]:

1. Формирование льготного налогового режима для малого бизнеса.
2. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала для обеспечения развития малого бизнеса в РФ.
3. Развитие внешнеэкономической активности субъектов малого бизнеса.



4. Формирование системы лизинга как одного из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственного базиса малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров к работе в сфере малого предпринимательства.

6. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых организаций.

7. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах.

Увеличение количества малых предприятий и их вклада в экономику страны требует комплексной и оперативной поддержки развития малого предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях [11]. Органы государственной власти совместно с органами местного самоуправления должны систематизировать действия различных структур в области малого бизнеса, разрабатывать предложения по развитию малых организаций, проводить анализ и оценку программ развития этой сферы, организовывать и изучать новые формы предпринимательства, а также разрабатывать рекомендации по привлечению иностранного капитала.

Литература

1. Dalman C. The Problem of Externality // The Journal of Law and Economics. 1979. pp. 25-30

2. North D., Thomas R. The Rise of the Western World // Cambridge University Press. 1973. pp. 1–2.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: gks.ru

4. Котова Л. Г., Шевченко А. П. Формирование механизма устойчивого развития строительной организации // Известия высших



учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, 2014, № 1. С. 191-192

5. Кошелева Т. Н. Финансирование деятельности малого предпринимательства в процессе его стратегического развития: сборник научных статей // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты, 2010, № 9. С. 168-172

6. Елисеева Т.П., Сущенко Д.И. Формирование и развитие инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг // Инженерный вестник Дона, 2012, №4. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p1y2012/1142

7. Мазий В.В. Состояние и финансирование развития малого предпринимательства в России и Ростовской области // Финансовые исследования, 2008, № 1(18). С.59-64.

8. Мазий В.В., Черняк Е.А. Повышение эффективности применения патентной системы налогообложения субъектами малого бизнеса в условиях экономического кризиса // Инженерный вестник Дона, 2015, №4. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2015/3316

9. Калинин А. В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство, 2011, № 1. С. 30-35

10. Кулик Н. А., Онищенко Л. Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал, 2010, № 11. С. 23-31

11. Чурсина Ю. А., Ленкова Е. А. Оценка финансового состояния предприятий малого бизнеса: проблемы, пути решения // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки, 2014, № 4. С. 141-155

References

1. Dalman C. The Problem of Externality. The Journal of Law and Economics. 1979. pp. 25-30
2. North D., Thomas R. The Rise of the Western World. Cambridge University Press. 1973. pp. 1-2.
3. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki RF. [The official website of the Federal service of state statistics of the Russian Federation]. URL: gks.ru
4. Kotova L. G., Shevchenko A. P. Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki. 2014. № 1. pp. 191-192
5. Kosheleva T. N. Problemy sistemnoj modernizacii ehkonomiki Rossii: social'no-politicheskij, finansovo-ehkonomicheskij i ehkologicheskij aspekty. 2010. № 9. pp. 168-172
6. Eliseeva T.P., Sushhenko D.I. Inženernyj vestnik Dona (Rus). 2012. №4.
7. Maziy V.V. Finansovye issledovaniya, 2008. № 1(18). pp.59-64.
8. Mazij V.V., Chernjak E.A. Inženernyj vestnik Dona (Rus). 2015. №4.
9. Kalinin A. V. Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 1. pp. 30-35
10. Kulik N. A., Onishchenko L. G. Sibirskij trgovno-ehkonomicheskij zhurnal. 2010. № 11. pp. 23-31
11. CHursina YU. A., Lenkova E. A. Vestnik PNIPU. Social'no-ehkonomicheskie nauki. 2014. № 4. pp. 141-155